Sistema de Gestión de la Calidad

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

CONSOLIDADO EVALUACIÓN GRUPAL

Versión 1
F08-6060-14

Fecha	16/07/2024	Ciudad	Arauca
Regional:	ARAUCA	Centro de Formación:	CDGDAA
Nº de Ficha	3032719		
Programa de formación	**Desarrollo de campañas de promoción en Redes Sociales**	Código	62360002
Competencia	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	Código	260101055
Resultado de aprendizaje	RA1: Reconocer herramientas en redes socieles según estrategias de promoción de la marca. RA2: Estructurar campañas de publicidad y promoción en redes sociales según su objetivo comercial. RA3: Validar el impacto de la campaña publicitaria de acuerdo con el plan promocional		

Nº	DOCUMENTO	NOMBRE DE LOS APRENDICES	EVALUACIÓN		OBSERVACIONES
			A	NA	
1	79880702	ALEJANDRO SARMIENTO CASTAÑEDA	x		
2	1090460136	ASTRID CAROLINA CONTRERAS MONTAÑO	x		
3	68298013	GLENNYS YULEIMA RATIA	x		
4	6025549	KLEIDYS JOHANA SANCHEZ JARAMILLO	x		
5	1097112945	MARIA GABRIELA BARRIOS PACHECO	x		
6	1029400747	KARLA MARIA BARRIOS PACHECO	x		
7	1116793802	MARIA ANDREINA RIOS ANAVE	x		
8	1116784999	ESTEFANY ALEJANDRA CASTILLO CALDERON	x		
9	1116808793	JHAKELINE MORERA VARGAS	x		
10	1116780282	LENNER FERNANDO RIAÑO AREVALO	x		
11	1007598833	CIRO ANDRES VARGAS SIBOCHE	x		
12	5721768	BRENYER JESUS ALBERTO FUENMAYOR SEIJAS	x		
13	1116786832	WILSON FLOREZ SANCHEZ	x		
14	1116780312	VIVIANA DOMINGUEZ DURAN	x		
15	1121930490	BRAYAN FERNANDO GALINDO BONILLA	x		
16	1116778207	ADRIANA SOFIA LOPEZ NAVARRO	x		
17	1116805803	KEILA ALEXANDRA ORTA PALLAREZ	x		
18	1095553	JHANEIRIS DANIELA BAYONA PALLAREZ	x		
19	5890969	YOSMEIRA DEL VALLE VASQUEZ CORDOBA	x		
20	1116772250	ELIS ELIANA MIRANDA SANABRIA	x		

Instructor:

Nombre: Brenda Karina Garcés Garcés Firma:

Coordinador Académico:

Nombre: Leidy Mariana Calvete Firma: